

intervju



**GORANA ZLATKOVIĆ,  
MINISTAR TRGOVINE I TURIZMA REPUBLIKE SRPSKE**

## **Prirodne ljepote čine RS jedinstvenom**

Dokaz da zainteresovanost za Republiku Srpsku postoji dobili smo na ovogodišnjim turističkim sajmovima na kojima smo bili i na kojima je RS promovisana. Riječ je, svakako, o sajmovima turizma u Tel Avivu i Berlinu, ali i o ništa manje značajnom sajmu turizma u Beogradu

## intervju

U raspravama o mogućnostima razvoja turizma Republike Srpske nerijetko se mogu čuti skeptične tvrdnje, uglavnom zasnovane na poređenju sa zemljama kojima je priroda podarila maksimalne predispozicije za uspjeh na tom polju. Međutim, dosadašnja iskustva i stručne analize potvrđuju da, bez dileme, ima prostora da RS sa postojećim resursima ostvari značajan napredak u ovoj sferi. Na početku razgovora za „Novi Reporter“, ministar trgovine i turizma Republike Srpske Gorana Zlatković ukazala je na ključne potencijale za takav iskorak: „Budući da Republika Srpska nema geografski položaj kakav imaju druge zemlje, poput morske obale, koja je u tim zemljama okosnica za razvoj turističke privrede i u najvećoj mjeri doprinosi bruto društvenom proizvodu, turistički razvoj Republike Srpske mora biti usredsređen na ono čime se raspolaže. To su, svakako, prirodne ljepote koje Republika Srpska ima i koje je čine jedinstvenom. Republika Srpska ima posebne prednosti kada je riječ o svim oblicima turizma u prirodi. Posebno se ističu ruralni, avanturistički i eko-turizam, kao i banjski turizam, koji bilježi najveći broj noćenja turista.“

**Reporter:** Ukoliko govorimo o konkretnim destinacijama, koji turistički kapaciteti RS se nalaze u prvom planu?

**Zlatković:** Možemo reći da se unutar turističke privrede Republike Srpske izdvaja avanturistički turizam, sa atraktivnim sadržajima kao što su to rafting na Tari i Vrbasu, uz Jahorinu u domenu sportsko-rekreativnog turizma i banju Vrućicu u kategoriji banjskog i velnes turizma. Naredni period svakako će obilježiti Andrićgrad u Višegradu, kao spoj kulture i tradicije Republike Srpske i projekat kroz koji će se promovisati kultura i kulturno naslijeđe RS. Dakle, Republika Srpska ima šta da ponudi turistima. Ono što je bitno i na čemu treba raditi jeste obogaćivanje postojećih sadržaja u svim oblicima turizma, jer se samo na taj način stvara atraktivan i konkurentan turistički proizvod.

**Postoji li interesovanje stranih turista za Republiku Srpsku? Koliko su uopšte upoznati s onim što Republika Srpska može da ponudi u turističkom smislu?**

Dokaz da zainteresovanost za Republiku Srpsku postoji dobili smo na ovogodišnjim turističkim sajamovima na kojima smo bili i na kojima je RS promovisana. Riječ je, svakako, o sajamovima turizma u Tel Avivu i Berlinu, ali i o ništa manje značajnom sajmu turizma u Beogradu. Posebno zadovoljstvo imali smo tokom učešća na sajmu u Tel Avivu, gdje je Republika Srpska prvi put predstavljena, za što je postojao veliki interes posjetilaca sajma i turoperatora iz Izraela i drugih zemalja. Pored toga, imali smo i sastanak sa ministrom turizma Izraela i izraelskim

turoperatorima. Kontakti koji su ostvareni u Izraelu sigurno će biti iskorišćeni u narednom periodu, a planirana je i uzvratna posjeta ministra turizma Izraela i izraelskih turoperatora Republici Srpskoj. S druge strane, učešće na sajmu turizma u Berlinu, vodećem svjetskom sajmu turizma, na kojem je ove godine učestvovalo više od 11.000 izlagača iz preko 180 zemalja svijeta, jasno govori koliki je značaj tog predstavljanja za promociju Republike Srpske.

**Da li je „kap“ Republike Srpske bila primijećena u tom „okeanu“ izlagača na sajmu u Berlinu?**

Tom prilikom vidjela sam da interesovanje za RS postoji, bez obzira na toliku brojnost zemalja učesnica na sajmu. Štand naše turističke organizacije bio je jedan od posjećenijih, što nam je svakako ohrabrenje za daljnji rad na unapređenju promocije naših turističkih ljepota. Isto tako, međunarodno priznanje za rad žena u turizmu Pacifičkog udruženja putopisaca - PATWA i Svjetske turističke organizacije, koje sam dobila u Berlinu, odličan je

**Prema budžetu Ministarstva za 2012. godinu finansijska sredstva u iznosu od 5.000.000 KM namijenjena su za finansiranje projekata iz oblasti turizma u skladu sa procedurom propisanom podzakonskim aktima Ministarstva, kao i za finansiranje projekta „Andrićgrad“ Višegrad**

način da se promoviše sama Republika Srpska na tako značajnoj manifestaciji koju posjeti preko 170.000 posjetilaca.

**Kakvim kapacitetima raspolažu postojeći smještajni objekti u Republici Srpskoj?**

U Republici Srpskoj posluje ukupno 71 hotel, ne računajući motele i pansionere, tako da je broj smještajnih kapaciteta mnogo veći. Od tog broja, dva hotela kategorisana su najvećom ocjenom, sa pet zvjezdica, jer posjeduju kvalitet koji zadovoljava najviše svjetske standarde u hotelijerstvu. Ipak, ne postoji dovoljan broj hotela sa dodatnim sadržajima koji bi mogli biti atraktivni za strane turiste. To je segment na kojem bi trebalo da radi svaki ugostiteljski objekat ukoliko želi da unaprijedi svoje poslovanje. U tom kontekstu, treba pomenuti da Republici Srpskoj nedostaju objekti visokih kategorija sa kongresnim sadržajima u većim gradskim centrima. S druge strane, primjer uspješnog poslovanja, svakako, imamo u banji Vrućici, koja je obogaćivanjem svojih sadržaja postala jedan od najprepoznatljivijih zdravstveno-turističkih centara u regionu i bilježi pozitivne poslovne rezultate. Isto tako, Olimpijski centar „Jahorina“ posjeduje

značajan broj smještajnih kapaciteta, pri čemu su neophodna određena infrastruktura ulaganja u dio tih kapaciteta, kao preduslov za uspješan razvoj ne samo zimskog, već i planinskog turizma.

**Kako turizam RS može da izade u susret potrebama mladih ljudi, budući da su pripadnici te populacije najmobilniji dio stanovništva u globalnim razmjerama?**

Uočljiv je sve veći broj hostela, odnosno omladinskih hotela čiji kapacitet je, ipak, skroman, jer ne omogućava smještaj većih, organizovanih grupa. Odgovarajući smještajni kapaciteti za mladu klientelu, ujedno su i uslov za razvoj omladinskog turizma, za što Republika Srpska ima velike mogućnosti u nacionalnim parkovima, na planini Jahorini i u gradu Banjaluci. Omladinski turizam ima najveći trend rasta u odnosu na sve ostale vidove turizma na svjetskom nivou i navedene destinacije potrebno je obogatiti odgovarajućim sadržajima koji će biti interesantni mladim turistima.

**Na koji način je moguće unaprijediti turizam u Republici Srpskoj? Kakvi su planovi Ministarstva u ovoj godini?**

Ministarstvo je u protekloj godini izradilo Strategiju razvoja turizma Republike Srpske za period 2011-2020. godine. Taj dokument sadrži prijedloge čitavog niza mjera za unapređenje turizma koje će se implementirati u ovoj godini, kao i najvažnija zakonska i podzakonska rješenja kojima se uređuju oblasti turizma i ugostiteljstva u Republici Srpskoj. U ovoj godini planirana je izrada seta pravilnika koji se odnose na zakonska rješenja usvojena 2010. i 2011. godine, čime će se detaljno urediti svi oblici turizma. Svake godine izdvajamo sredstva za učešće Turističke organizacije Republike Srpske na sajamovima u zemlji i inostranstvu, s ciljem što bolje promocije turističkih potencijala Republike Srpske. Planirano je stavljanje u funkciju turističkog proizvođa omladinskog turizma, obuka turističkih vodiča, te razvoj i unapređenje seoskog turizma.

**Kakva finansijska konstrukcija prati te ambicije u ovoj godini?**

Ministarstvo trgovine i turizma svake godine raspisuje Javni konkurs za finansiranje projekata iz oblasti turizma. Prema budžetu Ministarstva za 2012. godinu finansijska sredstva u iznosu od 5.000.000 KM namijenjena su za finansiranje projekata iz oblasti turizma u skladu sa procedurom propisanom podzakonskim aktima Ministarstva, kao i za finansiranje projekta „Andrićgrad“ Višegrad. Prioriteti su: rast obima turističkog proizvoda, dugoročna zaštita prirodnog i kulturnog naslijeđa, unapređen položaj RS u odnosu na regionalno okruženje, prihvaćen imidž Republike Srpske kao sigurne destinacije, kao i druge ključne dimenzije turizma RS. ■