

**РЕПУБЛИКА СРПСКА
МИНИСТАРСТВО ЗДРАВЉА
И СОЦИЈАЛНЕ ЗАШТИТЕ**

Преднацрт

**ЗАКОН
О ИЗМЈЕНАМА И ДОПУНАМА ЗАКОНА О ЗАБРАНИ РЕКЛАМИРАЊА
ДУВАНСКИХ ПРОИЗВОДА**

Бања Лука, април 2009. год.

ЗАКОН
О ИЗМЈЕНАМА И ДОПУНАМА ЗАКОНА О ЗАБРАНИ РЕКЛАМИРАЊА
ДУВАНСКИХ ПРОИЗВОДА

Члан 1.

У закону о забрани рекламирања дуванских производа („Службени гласник Републике Српске“, бр.46/04, 74/04 и 96/05) члан 2. став 5. мијења се и гласи:

“Спонзорисање у смислу овог закона, је сваки облик јавног или приватног доприноса, у новцу, роби или услугама, било којем појединцу, догађају или активности, са циљем директне или индиректне промоције дуванских производа.“

Члан 2.

Члан 3. брише се, а досадашњи чл. од 4. до 12. помјерају се.

Члан 3.

У члану 4. у ставу 1. ријечи: “забрањено је рекламирање дувана и дуванских производа“ замјењују се ријечима:“ забрањен је сваки облик рекламирања дувана и дуванских производа прописан чланом 2. овог закона“.

У истом члану последије тачке 5. додаје се нова тачка б. која гласи:

“путем интернета, плаката, наљепница, брошура, летака, натписа на превозним средствима, продајним и другим мјестима и стварима и свих других начина рекламирања.“

Члан 4.

Члан 7. мијења се и гласи:

„(1) Новчаном казном од 10.000 КМ до 50.000 КМ казниће се за прекршај правно лице ако врши рекламирање дувана и дуванских производа (члан 3.).

(2) За прекршај из става 1. овог члана казниће се одговорно лице у правном лицу новчаном казном у износу од 1.000 КМ до 5.000 КМ.

(3) За прекршај из става 1. овог члана казниће се предузетник новчаном казном у износу од 1.000 КМ до 5.000 КМ.

(4) За прекршај из става 1. овог члана казниће се физичко лице новчаном казном у износу од 500 КМ до 2500 КМ..

Члан 5.

Послије члана 7. додаје се нови члан 7а. који гласи:

“Члан 7а

(1) Новчаном казном од 20.000 КМ до 100.000 КМ казниће се за прекршај правно лице које је наручилац рекламе дувана и дуванских производа. (члан 3.)

(2) За прекршај из става 1. овог члана казниће се одговорно лице у правном лицу новчаном казном у износу од 2.000 КМ до 10.000 КМ.“

Члан 6.

У члану 8. последије ријечи:“правном“додају се ријечи:“и физичком“.

Члан 7.

Чл. 9. и 10. бришу се а досадашњи чл. од 8 до 11. помјерају се.

Члан 8.

Овај закон ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Српске“.

Број:

Датум: _____

Предсједник
Народне Скупштине

Мр Игор Радојичић

О Б Р А З Л О Ж Е Њ Е
ЗА ДОНОШЕЊЕ ЗАКОНА О ИЗМЈЕНАМА И ДОПУНАМА ЗАКОНА О ЗАБРАНИ
РЕКЛАМИРАЊА ДУВАНСКИХ ПРОИЗВОДА

I - ПРАВНИ ОСНОВ

Уставни основ за дониошење Закона о измјенама и допунама закона о забрани рекламирања дуванских производа садржан је у Амандману XXXII став 1. тачка 12. на чл. 68 Устава Републике Српске, према којем Република уређује и обезбјеђује здравствену заштиту.

II - РАЗЛОЗИ ЗА ДОНОШЕЊЕ ЗАКОНА

Постојећи Закон о забрани рекламирања дуванских производа непотпуно регулише забрану рекламирања дуванских производа

Закон не предвиђа забрану рекламирања путем интернета, плаката, наљепница и свих других начина рекламирања, што је новим законом предвиђено.

Разлог за доношење овог закона је усклађивање одредби истог са Законом о прекршајима Републике Српске („ Службени гласник Републике Српске“ број 34/06 и 1/09)

Основни циљ доношења овог закона је забранити рекламирање дуванских производа, у циљу смањења употребе ових производа ради побољшања здравља становништва.

III – ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ЗАКОНСКИХ РЈЕШЕЊА

Чланом 2. овог закона дефинисано је спонзорисање дувана и дуванских производа.

Чланом 4. овог закона прописана је забрана сваког облика рекламирања дувана и дуванских производа.

Чл. 7. 8. и 9. овог закона прописани су прекршаји усклађени са Законом о прекршајима Републике Српске („ Службени гласник Републике Српске“ број 34/06) и Законом о измјенама и допунама Закона о прекршајима Републике Српске („ Службени гласник Републике Српске“ број 1/09).

Висина новчаних казни креће се у омјеру утврђеним Законом о прекршајима Републике Српске Српске („ Службени гласник Републике Српске“ број 34/06 и 1/09) а казним мјерама обухваћена су правна лица, одговорна лица у правним лицима, предузетници и физичка лица која врше рекламирање као и наручиоци рекламе за дуван и дуванске производе.

Чланом 10. постојећег Закона о забрани рекламирања дуванских производа прописана је мандатна казна за физичко лице. Имајући у виду да је мандатна казна укинута, новчана казна за физичко лице је прописана у члану 7. а члан 10. је брисан.

IV – ПОСТУПАЊЕ У СКЛАДУ СА СМЈЕРНИЦАМА РЕПУБЛИЧКИХ ОРГАНА УПРАВЕ О УЧЕШЋУ ЈАВНОСТИ И КОНСУЛТАЦИЈАМА У ИЗРАДИ ЗАКОНА

Министарство здравља и социјалне заштите Републике Српске израдило је Преднацрт Закона о измјенама и допунама Закона о забрани рекламирања дуванских производа и исти је објављен на интернет страници овог Министарства, те достављен заинтересованим лицима у складу са смјерицама.

У смислу смјерница за поступање Републичких органа управе о учешћу јавности и консултацијама у изради закона („Службени гласник Републике Српске“, број 123/08), рок за достављање примједби и сугестија на наведени закон је осам дана од дана објављивања закона на интернет страници.

У смислу тачке 9. смјерница за поступање Републичких органа управе о учешћу јавности и консултацијама у изради закона, Нацрт закона о измјенама и допунама закона о забрани рекламирања дуванских производа, има значајан утицај на јавност, уважавајући посљедице до којих може доћи.

V- УСКЛАЂЕНОСТ ЗАКОНА СА ЕВРОПСКИМ ЗАКОНОДАВСТВОМ

Извршена је усклађеност са Европским законодавством.

Материју предложеног закона, као примарни извор, у начелу регулише: Уговор о оснивању Европске Заједнице, Први дио, Наслов I, Начела, Члан 3 и Наслов XIII, Здравство, члан 152, став 4.(пречишћени текст ОЈ С 325/33. 24.12.2002). Treaty establishing European Union, Title I, Common Provisions, Articles 3. and Title XIII, Public Health, Article 152. (4) (final version ОЈ С 325/33. 24. 12. 2002.).Члан 3.(н) одређује дјелатности које Савјет подузима у циљу успостављања заједничког тржишта, а које доприносе остварењу високог нивоа здравствене заштите. Члан 152 се односи на мјере заштите људског здравља.

Материју предложеног закона, као секундарни извор регулише **Directive 2003/33/EC of the European Parliament and of the Council on the approximation of the laws, regulations and administrative provisions of the Member States relating to the advertising and sponsorship of tobacco products (Text with EEA relevance)**.

VI - ПОТРЕБНА ФИНАНСИЈСКА СРЕДСТВА ЗА СПРОВОЂЕЊЕ

За реализацију овог закона нису потребна додатна финансијска средства из Буџета Републике Српске.

МИНИСТАР

Проф. др Ранко Шкрбић