

2157

На основу члана 43. став 4. Закона о трговини ("Службени гласник Републике Српске", број 6/07) и члана 112. став 1. Закона о административној служби у управи Републике Српске ("Службени гласник Републике Српске", бр. 16/02, 62/02, 38/03, 42/04, 49/06 и 20/07), министар трговине и туризма доноси

ПРАВИЛНИК**О УСЛОВИМА И НАЧИНУ ОБАВЉАЊА ДАЉИНСКЕ ТРГОВИНЕ - ПРОДАЈЕ НА ДАЉИНУ****Члан 1.**

Овим правилником ближе се уређују услови и начин обављања даљинске трговине - продаје на даљину (у даљем тексту: продаја на даљину).

Члан 2.

Продаја на даљину је трговина робом на мало, као и пружање трговинских услуга купцима (у даљем тексту: потрошачи) коју трговац организује употребом средстава за комуникацију између физички удаљених лица, а нарочито адресованих и неадресованих пошиљака, писама, рекламних материјала са наручбеницом, каталога, телефона, радија, видеофона, видеотекста, електронске поште, Интернета, факсимила, телевизије (телешопинг) и других средстава.

Члан 3.

(1) Уговор о продаји на даљину је сваки уговор који се односи на продају робе или услуга, организовану од трговца путем неког средства за продају на даљину.

(2) Уговор о продаји на даљину закључује се између трговца и потрошача а до коначног закључења уговора користи се једно или више средстава за комуникацију.

Члан 4.

Продају на даљину може да организује само трговац који се регистровао за ову врсту трговине код надлежног органа, без обзира да ли му је то искључива или једна од више дјелатности које обавља.

Члан 5.

Трговац који се бави продајом на даљину - даљинском трговином обавезан је да води трговачку књигу за трговину на мало уколико врши промет робе, а уколико врши пружање услуга, одговарајућу трговачку књигу за трговинске услуге.

Члан 6.

(1) Трговац који се бави продајом на даљину мора да поседује:

- а) одговарајући пословни простор за обављање административних послова,
- б) средства и опрему и
- в) помоћни простор за хигијенско-санитарне потребе.

(2) За обављање овог облика трговине трговац је дужан да обезбједи одговарајуће складиште робе коју продаје.

(3) Трговац је дужан да робом рукује на начин којим се осигурава очување њеног квалитета, као и да одговара за квалитет пружене услуге.

Члан 7.

Трговац је дужан да у најкраћем року, прије закључивања уговора о даљинској трговини, обавјести потрошача на јасан и недвосмислен начин о трговачкој природи своје активности, као и о:

а) имену, матичном броју и пуној адреси трговца, пореском броју, бројевима телефона и факса, те мејл адреси ако постоји,

б) називу производа или услуге, називу под којим се производ продаје,

в) главним особинама и употребним вриједностима робе или услуге,

г) цијени и свим додатним трошковима за потрошача, укључујући све порезе,

д) било којим осталим трошковима, укључујући и трошкове испоруке,

ђ) начину плаћања, начину и року испоруке производа или пружања услуге,

е) условима за испуњење и раскид уговора,

ж) подацима о гаранцијама и услугама послужења продаје (сервисирање и продаја резервних дијелова за вријеме и послужење гарантног рока и др.),

з) праву и року за одустајање од уговора,

и) року у коме понуда и цијена важе и

ј) судској надлежности и примјени одређеног материјалног права у случају спора.

Члан 8.

Ако трговац робу или услуге нуди путем средстава за комуникацију, на почетку сваке комуникације трговац треба да потрошачу саопшти свој идентитет и јасну трговачку намјеру.

Члан 9.

На огласне поруке које се саопштавају преко средстава за даљинско споразумјевање примјењују се и прописи који уређују оглашавање производа и услуга.

Члан 10.

(1) За вријеме уговарања, а најкасније прије испоруке, трговац мора да пошаље обавјештење потрошачу у писаној форми са подацима из члана 7. овог правилника.

(2) Обавјештење из става 1. овог члана треба да садржи обавезу трговца да податке о потрошачу неће саопштити трећој страни, изузев ако то потрошач одобри трговцу у писаној форми.

Члан 11.

Непосредно након отпреме робе трговац је дужан да о времену и начину отпреме обавјести потрошача, на прикладан начин.

Члан 12.

(1) Потрошач има право да без трошкова и без образложења одустане од уговора на даљину у року од 15 дана.

(2) Потрошач у случају одустајања од уговора надокнађује само трошкове враћања производа.

(3) Рок из става 1. овог члана почиње од дана када је потрошач примио производ, а рок за услуге почиње од дана закључења уговора.

(4) Ако трговац потрошачу није доставио обавјештење из члана 10. овог правилника, рок за враћање траје три мјесеца, и то:

а) када је ријеч о производу - од дана када га је потрошач примио и

б) када је ријеч о услузи - од дана закључења уговора.

(5) Ако трговац потрошачу достави обавјештење из члана 10. овог правилника у року од три мјесеца, рок за враћање од 15 дана из става 1. овог члана почиње од дана писаног обавјештења.

(6) Када потрошач одустане од уговора на даљину, трговац је дужан да му без одгађања врати плаћени износ новца а у сваком случају у року од 15 дана од дана када је примио писано обавјештење од потрошача.

(7) Ако трговац не врати плаћени износ, дужан је да, осим цијене, заједно са законским каматама, плати и додатних 10% износа за сваких 30 дана кашњења.

Члан 13.

Обавезе трговца на обавјештавање потрошача и слање потврде о закљученом уговору о продаји на

даљину, као и праву потрошача на отказ уговора не примјењује се на уговоре о продаји робе намијењене свакодневној потрошњи која се испоручује кућу на његову кућну адресу или радно мјесто.

Члан 14.

(1) Трговац је дужан да испоручи производ или да пружи услугу у року од 15 дана од дана када је потрошач прихватио понуду.

(2) Ако трговац не изврши своју обавезу испоруке робе или услуге, потрошач мора да буде информисан о томе, као и да изврши враћање плаћеног износа што прије, а најкасније у року од 15 дана од када је примио информацију о немогућности испоруке.

(3) Трговац нема право надокнаде трошкова враћања робе у случају да купац откаже уговор пошто је пристао да му се испоручи друга слична роба, умјесто поручене, коју трговац није у могућности да му испоручи.

Члан 15.

Трговац не може да испоручује робу или услуге у продаји на даљину коју потрошач није наручио, ако таква испорука захтијева плаћање.

Члан 16.

(1) Лице коме је трговац без поруџбине послао робу ту робу може да задржи, без обзира на вољу трговца и без обавезе да је плати или обавијести трговца о томе.

(2) Путња потрошача не може се сматрати његовим пристанком на уговор.

Члан 17.

(1) Роба чија је употреба сложенија мора да има упутство о начину употребе на једном од језика који су у службеној употреби у Републици Српској.

(2) Трајнија роба веће вриједности, чије је одржавање сложеније, мора да има упутство о начину одржавања, са обавјештењем о лицима (њиховом адресом) која су стручна за њено одржавање.

Члан 18.

На односе трговаца и потрошача који нису обухваћени овим правилником примјењују се одредбе прописа којима се регулише заштита потрошача.

Члан 19.

Овај правилник ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у "Службеном гласнику Републике Српске".

Број: 14-01-4294/08
7. новембра 2008. године
Бања Лука

Министар,
Мр Предраг Глухаковић, с.р.