

На основу члана 24. став 6. Закона о туризму ("Службени гласник Републике Српске", број 70/11), члана 82. став 2. Закона о републичкој управи ("Службени гласник Републике Српске", бр. 118/08, 11/09, 74/10 и 86/10), министар трговине и туризма доноси

## ПРАВИЛНИК

### О МИНИМАЛНО-ТЕХНИЧКИМ УСЛОВИМА У ПОГЛЕДУ ПОСЛОВНОГ ПРОСТОРА, УРЕЂАЈА И ОПРЕМЕ ЗА ОБАВЉАЊЕ ДЈЕЛАТНОСТИ ТУРИСТИЧКИХ АГЕНЦИЈА

#### Члан 1.

Овим правилником прописују се минимално-технички услови у погледу опремања пословних просторија, уређаја и опреме у којима се обавља дјелатност туристичких агенција, као и услови за запослена лица у туристичкој агенцији, односно услови за лица која непосредно обављају послове организације туристичког путовања и туристичког посредовања.

#### Члан 2.

(1) Дјелатност туристичких агенција обавља се у пословним просторијама које су искључиво намијењене и уређене за обављање дјелатности организације туристичког путовања, као и за обављање дјелатности посредовања у организацији туристичког аранжмана.

(2) Пословни простор из става 1. овог члана представља посебну, функционалну и грађевинску цјелину у односу на друге пословне просторе у истом грађевинском објекту или у оквиру пословног простора у којем се обавља друга услужна дјелатност.

#### Члан 3.

На улазу у пословне просторије у којима се обавља дјелатност туристичке агенције уз пословно име истиче се ознака која упућује да се у пословним просторијама обавља дјелатност туристичке агенције.

#### Члан 4.

Величина пословног простора у којем се обавља дјелатност туристичке агенције утврђује се према врсти туристичке агенције у складу са законом који уређује област туризма.

#### Члан 5.

(1) Површина пословног простора у којем туристичка агенција - посредник у организацији туристичког путовања (субагент) обавља своју дјелатност износи најмање 10 m<sup>2</sup>.

(2) Површина пословног простора у којем туристичка агенција - организатор туристичког путовања организује и спроводи сопствене туристичке пакет-аранжмане или излете на подручју Републике Српске, односно Босне и Херцеговине који се односе искључиво на рецептивни или домаћи туризам износи најмање 16 m<sup>2</sup>.

(3) Површина пословног простора у којем туристичка агенција - организатор туристичког путовања који продаје сопствене туристичке пакет-аранжмане или излете посредницима у организацији путовања (субагентима) и непосредно их продаје крајњим корисницима туристичких

услуга, те продаје или нуди на продају туристички пакет-аранжман или излет другог организатора туристичког путовања износи најмање 20 m<sup>2</sup>.

#### Члан 6.

(1) Пословне просторије у којима се обавља дјелатност туристичких агенција из члана 5. овог правилника опремају се радним столовима или продајним пултовима, сједиштима за сједење странака - корисника туристичких услуга и опремом за излагање програма путовања.

(2) Пословне просторије из става 1. овог члана морају бити опремљене прикључком на фиксну телефонску мрежу, интернет прикључком, телефакс апаратом, рачунаром са штампачем и челичном касом за чување вриједносних папира, готовог новца и других вриједности.

(3) У пословним просторијама у којима се обавља дјелатност туристичких агенција потребно је јасно назначити на излогу или другом изложбеном простору, поред пословног имена и прегледа дјелатности агенције (љетовање, зимовање, бањски туризам, екскурзије, превоз путника, авио-карте и слично), и актуелне туристичке аранжмане који се нуде на продају.

#### Члан 7.

Ако у пословном простору у којем се обавља дјелатност туристичких агенција на радним столовима или продајним пултовима ради више од три запослена лица, на тим радним столовима или пултовима потребно је на видљив начин означити назив и врсту услуге туристичке агенције која се на том радном столу или продајном пулту продаје, као што су: продаја авионских карата, туристичких аранжмана, превоз, услуге туристичког водича, туристичког пратиоца и туристичког аниматора, рентакар услуге, посредовање у организовању конгреса, симпозијума, сајмова и разних манифестација и слично.

#### Члан 8.

(1) Изузетно од члана 2. овог правилника пословни простор пословне јединице туристичке агенције која обавља послове организације туристичког путовања и пословни простор туристичке агенције која обавља дјелатност посредовања у организацији туристичког путовања не мора представљати посебну грађевинску цјелину уколико се такав простор налази у оквиру тржних центара, сајамских простора, у склопу аутобуских, жељезничких станица, аеродромских терминала и у холу угоститељског објекта за смјештај врсте хотел.

(2) У случају из става 1. овог члана, површина пословног простора пословне јединице туристичке агенције која обавља послове организације туристичког путовања и пословни простор туристичке агенције која обавља дјелатност посредовања у организацији туристичког путовања може бити и мања од површине из члана 5. овог правилника, али не мања од 6 m<sup>2</sup>.

(3) У случају из става 1. овог члана пословни простор туристичке агенције мора бити одвојен продајним пултом или другом преградом од пословног простора грађевинске цјелине у оквиру које се налази и имати посебну функционалност.

(4) Пословни простор из става 2. овог члана потребно је опремити најмање:

- а) једним прикључком на јавну телефонску мрежу или на мобилну телефонску мрежу,
- б) интернет прикључком,
- в) рачунаром са штампачем,
- г) сефом,
- д) продајним пултом и
- ђ) помичним сталком (изложбени простор).

#### Члан 9.

Пословни простор у којем се обавља дјелатност туристичке агенције мора имати најмање један WC са претпростором са умиваоником.

#### Члан 10.

Изузетно од одредбе члана 9. овог правилника, уколико се пословни простор за обављање дјелатности туристичке агенције налази у трговинским и другим сличним објектима као што су: угоститељски објекти, тржни центри, културни и информативни центри, робне куће, аеродроми, железничке и аутобуске станице, банке и слично, пословни простор туристичке агенције не мора имати WC ако је у непосредној близини таквог објекта током радног времена осигурано коришћење заједничког или јавног WC у близини пословног простора туристичке агенције.

#### Члан 11.

(1) Лице запослено у туристичкој агенцији мора се опходити стручно и професионално према кориснику туристичке услуге у складу са стандардом добре праксе прописане општим узансама из области туризма.

(2) Лице запослено у туристичкој агенцији мора бити уредно и примјерено одјевено.

#### Члан 12.

(1) У туристичкој агенцији која продаје сопствене туристичке пакет-аранжмане или излете посредницима у организацији путовања (субагентима) и непосредно их продаје крајњим корисницима туристичких услуга, те продаје или нуди на продају туристички пакет-аранжман или излет другог организатора туристичког путовања најмање два запослена лица морају познавати један страни језик.

(2) У туристичкој агенцији која организује и спроводи сопствене туристичке пакет-аранжмане или излете на подручју Републике Српске, односно Босне и Херцеговине, непосредно их продаје или нуди на продају корисницима туристичких услуга (резидентима или нерезидентима) који се односе искључиво на рецептивни или домаћи туризам најмање једно запослено лице мора познавати један страни језик.

(3) У туристичкој агенцији која продаје или нуди на продају туристички пакет-аранжман или излет организатора туристичког путовања (субагент) најмање једно запослено лице мора познавати један страни језик.

#### Члан 13.

Туристичке агенције обавезне су да ускладе своје пословање са одредбама овог правилника у року од шест мјесеци од дана његовог ступања на снагу.

#### Члан 14.

Ступањем на снагу овог правилника престаје да важи Правилник о минимално-техничким условима у погледу опремања пословних просторија путничких агенција ("Службени гласник Републике Српске", број 90/07).

#### Члан 15.

Овај правилник ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у "Службеном гласнику Републике Српске".

Број: 14-01-09-2-3438/11  
2. новембра 2011. године  
Бања Лука

Министар,  
Горана Златковић, с.р.